

第十届中国国际机器视觉展 暨机器视觉技术及工业应用研讨会

**The 10th China International Machine Vision Exhibition
and Machine Vision Technology & Application Conference**

2013 年 10 月 16-18 日

October 16 to 18, 2013

北京·中国国际展览中心（老馆）

China International Exhibition Center, Beijing

展会报告 **SHOW REPORT**

2013—11

展会综合信息

General Information

主办单位 Sponsors:

中国图象图形学学会

China Society of Image and Graphics (CSIG)

中国国际展览中心集团公司

China International Exhibition Center Group Corp. (CIEC)

协办单位 Supporters:

中国光学光电子行业协会

China Optics and Optoelectronics Manufactures Association (COEMA)

上海图象图形学学会

Shanghai Society of Image and Graphics

天津图象图形学学会

Tianjin Society of Image and Graphics

陕西图象图形学学会

Shanxi Society of Image and Graphics

广东图象图形学学会

Guangdong Society of Image and Graphics

承办单位 Organizers:

中国图象图形学学会机器视觉专业委员会

Machine Vision Professional Committee under CSIG

中展集团北京华港展览有限公司

CIEC Exhibition Co., Ltd.

海外支持 Overseas Supporters:

美国自动化成像协会 (AIA)

欧洲机器视觉协会(EMVA)

日本工业成像协会 (JIA)

新加坡工业自动化协会 (SIAA)

观众数据分析

Data Analysis

一、观众地区构成分析 Regions analysis

1. 观众人数统计分析 By quantity of visitors

为期三天的展会共吸引了来自国内25个省、市、自治区、香港、台湾地区以及美国、韩国、日本、新加坡、加拿大、英国、德国、俄罗斯等国家的16,520名参观者（含同期光电展观众），参观者拥有地域上的广泛性、行业上的代表性以及知识上的专业性。

The three-day exhibition has attracted 16,520 trade visitors from China, Hong Kong, Taiwan, the United States, Korea, Japan, Singapore, Canada, Britain, Germany and Russia etc. (including the visitors of ILOPE)

地区 Region	样本数 Amount of Visitors
内地 China	15910
台湾 Taiwan	100
澳门 Macao	0
香港 Hong Kong	40
海外 Overseas	470
合计 Total	16520

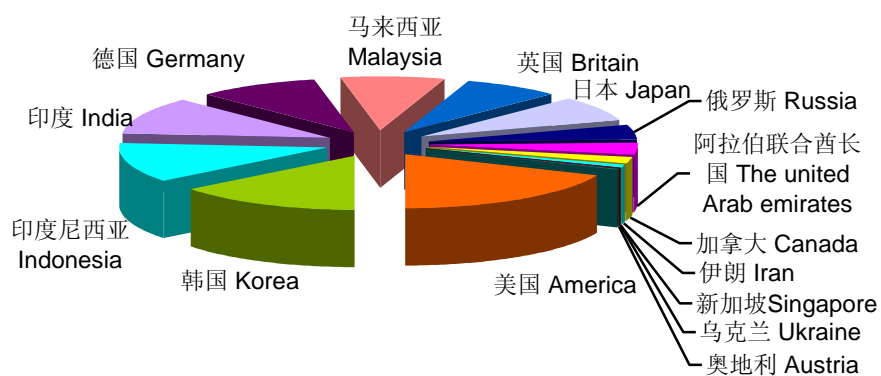
地区构成 By quantity of visitors



2. 海外地区分布 By countries

序号 No.	国别 Country	样本数 Amount of Visitors	占比% % in Total Space
1	美国 America	87	18.51%
2	韩国 Korea	69	14.68%
3	印度尼西亚 Indonesia	55	11.70%
4	印度 India	53	11.28%
5	德国 Germany	44	9.36%
6	马来西亚 Malaysia	38	8.09%
7	英国 Britain	35	7.45%
8	日本 Japan	35	7.45%
9	俄罗斯 Russia	21	4.47%
10	阿拉伯联合酋长国 The united Arab emirates	17	3.62%
11	加拿大 Canada	10	2.13%
12	伊朗 Iran	3	0.64%
13	新加坡 Singapore	1	0.21%
14	乌克兰 Ukraine	1	0.21%
15	奥地利 Austria	1	0.21%
合计 Total		470	

海外观众国家构成 By countries

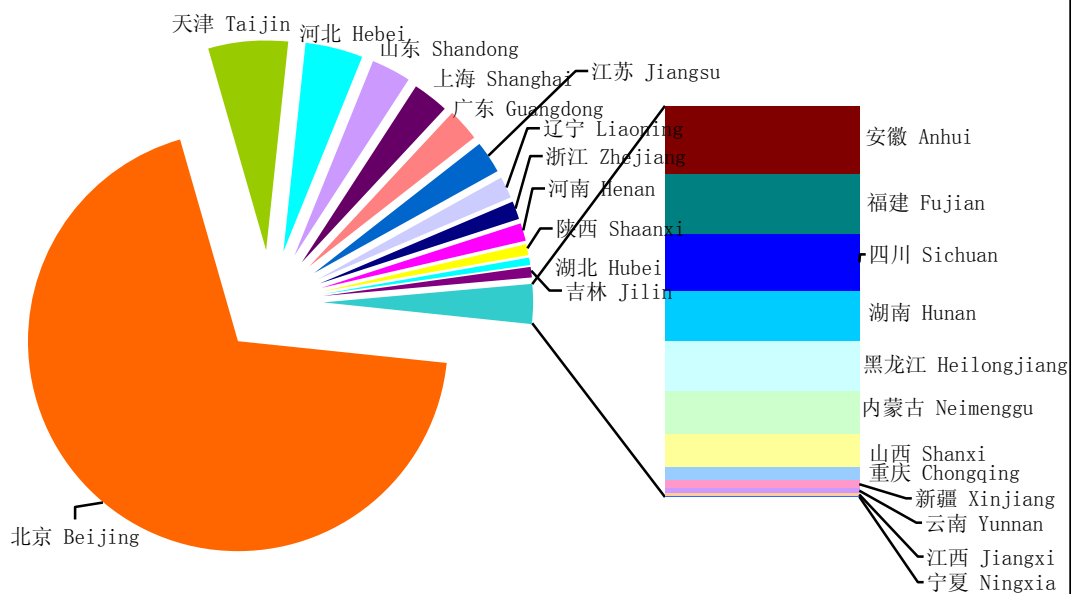


3. 地区省份构成 By region in China

序号 No.	省份/直辖市 Region	样本数 Amount of Visitors	占比% % in Total Space
1	北京 Beijing	10965	68.92%
2	天津 Taijin	956	6.01%
3	河北 Hebei	714	4.49%
4	山东 Shandong	495	3.11%
5	上海 Shanghai	423	2.66%
6	广东 Guangdong	418	2.63%
7	江苏 Jiangsu	380	2.39%
8	辽宁 Liaoning	264	1.66%
9	浙江 Zhejiang	231	1.45%
10	河南 Henan	208	1.31%
11	陕西 Shaanxi	131	0.82%
12	湖北 Hubei	127	0.80%
13	吉林 Jilin	99	0.62%
14	安徽 Anhui	88	0.55%
15	福建 Fujian	75	0.47%
16	四川 Sichuan	72	0.45%
17	湖南 Hunan	65	0.41%
18	黑龙江 Heilongjiang	63	0.40%
19	内蒙古 Neimenggu	56	0.35%
20	山西 Shanxi	42	0.26%
21	重庆 Chongqing	16	0.10%
22	新疆 Xinjiang	11	0.07%
23	云南 Yunnan	5	0.03%
24	江西 Jiangxi	4	0.03%
25	宁夏 Ningxia	2	0.01%
合计 Total		15910	

（请看下页图表 Refer to the chart on the text page）

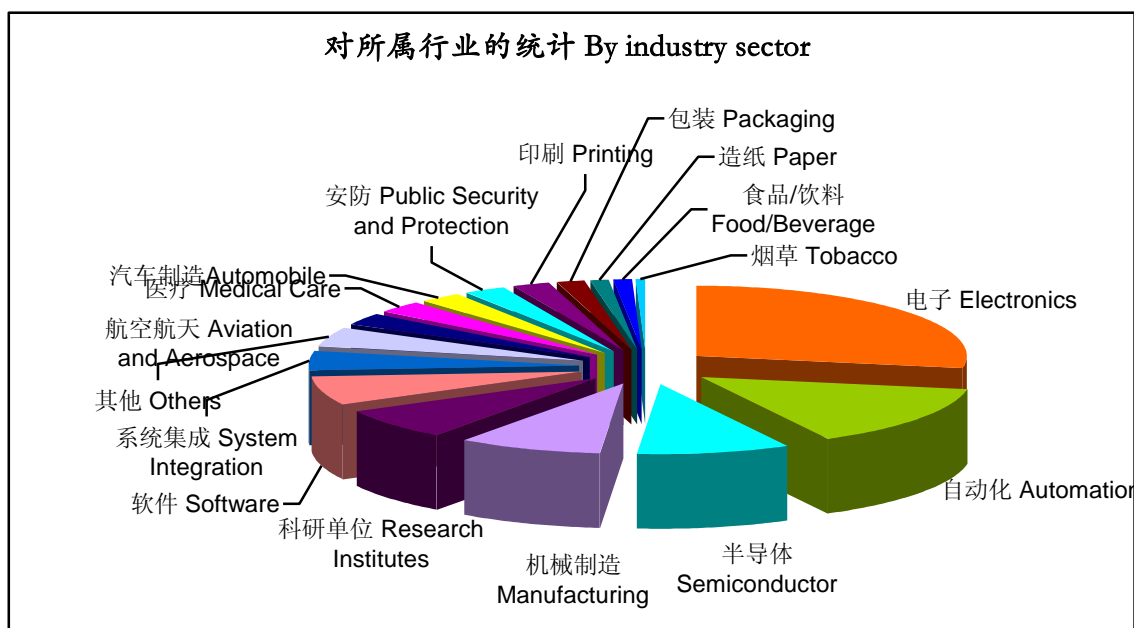
内地观众省份构成 By region in China



二、调研项的分析 Visitor survey analysis

1. 对所属行业的统计 By industry sector

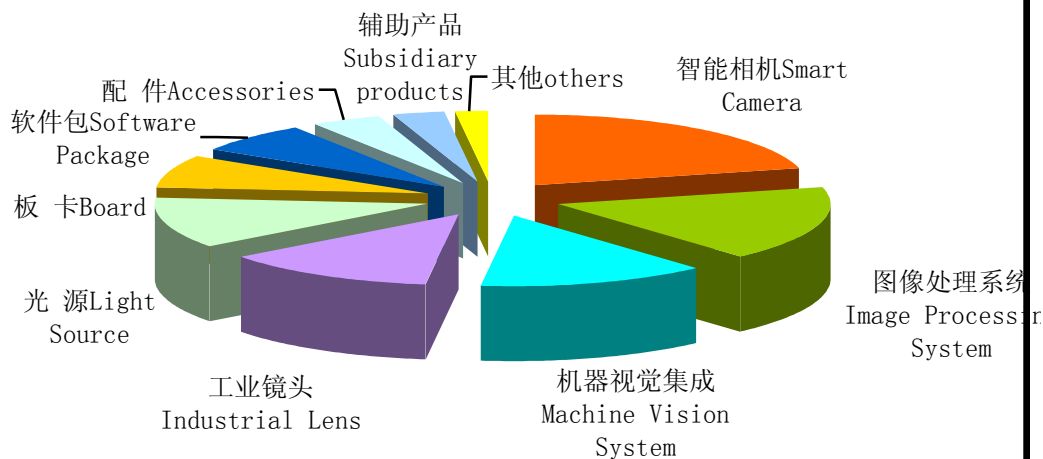
序号 No.	所属行业 Industry Sector	占比% % in Total Space	序号 No.	所属行业 Industry Sector	占比% % in Total Space
1	电子 Electronics	27.76%	10	医疗 Medical Care	2.71%
2	自动化 Automation	14.43%	11	汽车制造 Automobile	2.65%
3	半导体 Semiconductor	9.14%	12	安防 Public Security and Protection	2.55%
4	机械制造 Manufacturing	8.60%	13	印刷 Printing	2.02%
5	科研单位 Research Institutes	7.37%	14	包装 Packaging	1.89%
6	软件 Software	6.65%	15	造纸 Paper	1.13%
7	系统集成 System Integration	4.41%	16	食品/饮料 Food/Beverage	1.10%
8	其他 Others	4.35%	17	烟草 Tobacco	0.44%
9	航空航天 Aviation and Aerospace	2.80%			



2. 对感兴趣的产品的统计 By interested products

序号 No.	感兴趣产品 Interested Products	占比% % in Total Space
1	智能相机 Smart Camera	21.05%
2	图像处理系统 Image Processing System	17.29%
3	机器视觉集成 Machine Vision System	13.56%
4	工业镜头 Industrial Lens	12.94%
5	光源 Light Source	11.68%
6	板卡 Board	7.35%
7	软件包 Software Package	7.01%
8	配件 Accessories	4.21%
9	辅助产品 Subsidiary products	2.89%
10	其他 others	2.02%

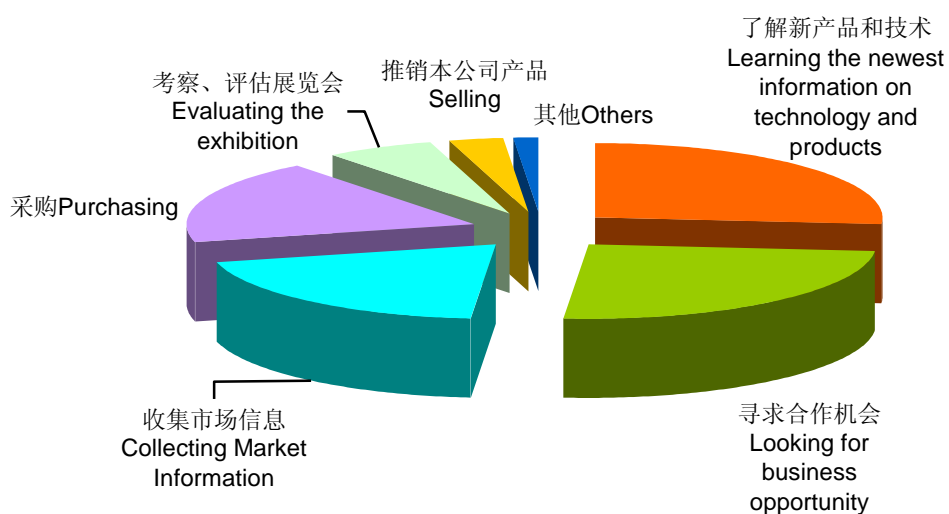
对感兴趣的产品的统计 By interested products



3. 对参观目的的统计 By purpose of visit

序号 No.	参观展会的目的 Purpose of your visit	占比% % in Total Space
1	了解新产品和技术 Learning the newest information on technology and products	26.35%
2	寻求合作机会 Looking for business opportunity	24.98%
3	收集市场信息 Collecting Market Information	19.78%
4	采购 Purchasing	18.44%
5	考察、评估展览会 Evaluating the exhibition	5.94%
6	推销本公司产品 Selling	3.05%
7	其他 Others	1.46%

对参观目的的统计 By purpose of visit



4. 对通过何种途径了解此展会的统计 How do visitors get to know about Vision China

序号 No.	通过何种途径了解我们的展会 Where did you know about Vision China 2012	占比% % in Total Space
1	网站 Websites	37.95%
2	专业杂志 Magazines	19.28%
3	参展商邀请 Invitations from exhibitors	12.91%
4	主办单位寄发展会资料 Invitations from the organizers	12.34%
5	大众报纸、广播 General newspaper, broadcast	6.13%
6	相关行业协会邀请 Invitations from related associations	4.40%
7	参观其它展览会 Visiting other exhibitions	3.95%
8	其他 Others	3.04%

对通过何种途径了解此展会的统计
How do visitors get to know about Vision China

