



# 第六届中国国际机器视觉展览会 暨机器视觉技术及工业应用研讨会

The 6<sup>th</sup> China International Machine Vision Exhibition  
and Machine Vision Technology & Application Conference

中国国际展览中心·2号馆 2009年10月21-23日

## 展会报告 Show Report

众所瞩目的第六届中国国际机器视觉展览会暨机器视觉技术及工业应用研讨会 (Vision China 2009) 于 2009 年 10 月 21 - 23 日在喝彩声中落下帷幕。由以下统计数据可以看出, 本次展会展出面积为 3500 平米, 观众数量达到 6342 人、观众来自领域也十分广泛, 这些均创下了有史以来的新纪录。本报告汇总了展会的基本数据及各项活动的大事记, 希望能对您全面了解本次展会有所帮助。

Vision China 2009, The 6<sup>th</sup> China International Machine Vision Exhibition and Machine Vision Technology & Application Conference has ended in a great success on October 21—23 2009. According to statistics, Vision China 2009 has reached new records in show area (3500 square meters) as well as 6,342 visitors. This report brings you a series of statistics and renew, which will help you to get a better view of Vision China 2009.

第六届北京中国国际机器视觉展览会的成功得益于国内外众多展商的积极参与和支持。Vision China 组委会对您的支持和厚爱表示衷心的感谢! 希望您继续支持 Vision China, 我们将以不懈的努力和周到的服务作为回馈。

We owe the success of Vision China 2009 to great support and active participation of exhibitors from home and abroad. Hereby, as the organizer of Vision China 2009, China Society of Image and Graphics and CIEC Exhibition Co., Ltd. would like to express our sincere gratitude towards all the exhibitors of Vision China 2009, we are longing for your continuous support towards Vision China and we will make greater efforts to provide you better services in return.

第七届 Vision China 与您相约在北京中国国际展览中心。让我们 2010 年 10 月 27 日再见!

The 7<sup>th</sup> China International Machine Vision Exhibition and Machine Vision Technology & Application Conference will be held in Beijing, China International Exhibition Center. May us an even more wonderful gathering in Vision China 2010!

第六届中国国际机器视觉展览会组委会  
Organizing Committee of Vision China 2009

2009 年 11 月

November 2009



## 目录 CONTENTS

### 一、展会综合信息

General Information

### 二、主题论坛

Conference

### 三、观众数据分析

Data Analysis

#### 1. 资料来源分析：Data source

##### 1.1 观众资料辨析 Data source analysis

#### 2. 观众地区构成分析 regions analysis

##### 2.1 观众人数统计分析 By quantity of Visitors

##### 2.2 观众海外国家和地区分布 By countries

##### 2.3 观众国内省份构成 By regions in China

#### 3. 调研项的分析 Visitor survey analysis

##### 3.1 观众所属行业的统计分析 By industry sector

##### 3.2 观众感兴趣产品的统计分析 By interested Products

##### 3.3 观众参观目的统计分析 By Purpose

##### 3.4 观众获知展会渠道的统计分析

How do visitors get to know about Vision China 2009





# 第六届中国国际机器视觉展览会 暨机器视觉技术及工业应用研讨会

The 6<sup>th</sup> China International Machine Vision Exhibition  
and Machine Vision Technology & Application Conference

中国国际展览中心·2号馆 2009年10月21-23日

---

## 展会综合信息 General Information

### 主办单位 Sponsors :

中国图象图形学学会

China Society of Image and Graphics (CSIG)

中国国际展览中心集团公司

China International Exhibition Center Group Corp. (CIEC)

### 协办单位 Supporters :

中国光学光电子行业协会

China Optics and Optoelectronics Manufactures Association (COEMA)

上海图象图形学学会

Shanghai Society of Image and Graphics

天津图象图形学学会

Tianjin Society of Image and Graphics

陕西图象图形学学会

Shanxi Society of Image and Graphics

广东图象图形学学会

Guangdong Society of Image and Graphics

### 承办单位 Organizers :

中国图象图形学学会机器视觉专业委员会

Machine Vision Professional Committee under CSIG

中展集团北京华港展览有限公司

CIEC Exhibition Co., Ltd.

### 海外支持 Overseas Supporters :

欧洲机器视觉协会(EMVA)

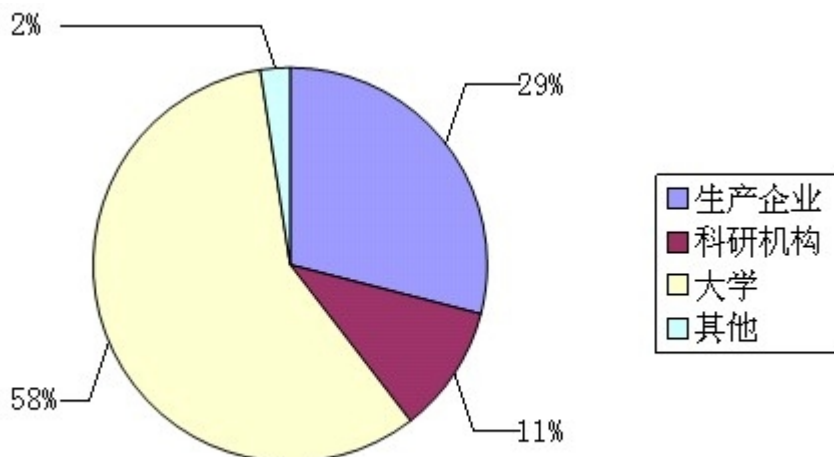
日本工业成像协会(JIIA)

新加坡工业自动化协会(SIAA)

## 主题论坛 Conference

第六届机器视觉技术工业应用研讨会成功邀请到 20 位机器视觉行业内的专家学者和机器视觉企业里的资深工程技术人员，举办了 21 场专题报告，吸引了来自全国各地 726 人的专业参会代表，代表来自领域十分广泛，分别为：电子、汽车、制造、科研机构、大专院校以及视觉业内工程人员。

The 6<sup>th</sup> China International Machine Vision Technology & Application Conference has invited 20 experts, senior engineers and technicians at machines Vision industry, has held 21 subject reports, having attracted 726 professional representatives from the whole world, the representative comes from a field being very broadly, respectively: Electronics, automobile, research institutions, universities and colleges and machine vision engineers



## 观众数据分析 Data Analysis

本次展会现场收集原始观众资料 6416 份，剔除重复数据和无法辨识数据 74 份（其中重复数据 39 份，无法辨识的数据 35 份），经过处理后实际入库的现场数据 6342 份。

Vision China 2009 has collected 6416 Primitive audience data, got rid of 74 repeating data and unable identification data,( 39 repeating data and 35 unable identification data) , 6342 scenes data by that the reality handling the queen is put in storage.

我们对有效的观众资料进行了录入，并逐条进行了核查，确保数据入库准确。

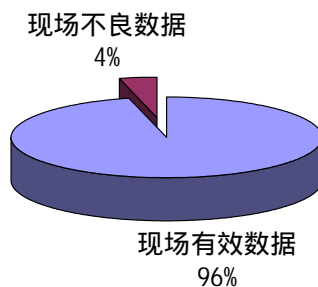
The record we have been carried out on effective audience data has been entered, and has been in progress article by article verify, ensure that the data is put in storage accurate.

以下分析是对上述入库数据的统计分析。

Please see following analyses

### 一、资料来源分析 Data source analysis :

观众资料情况



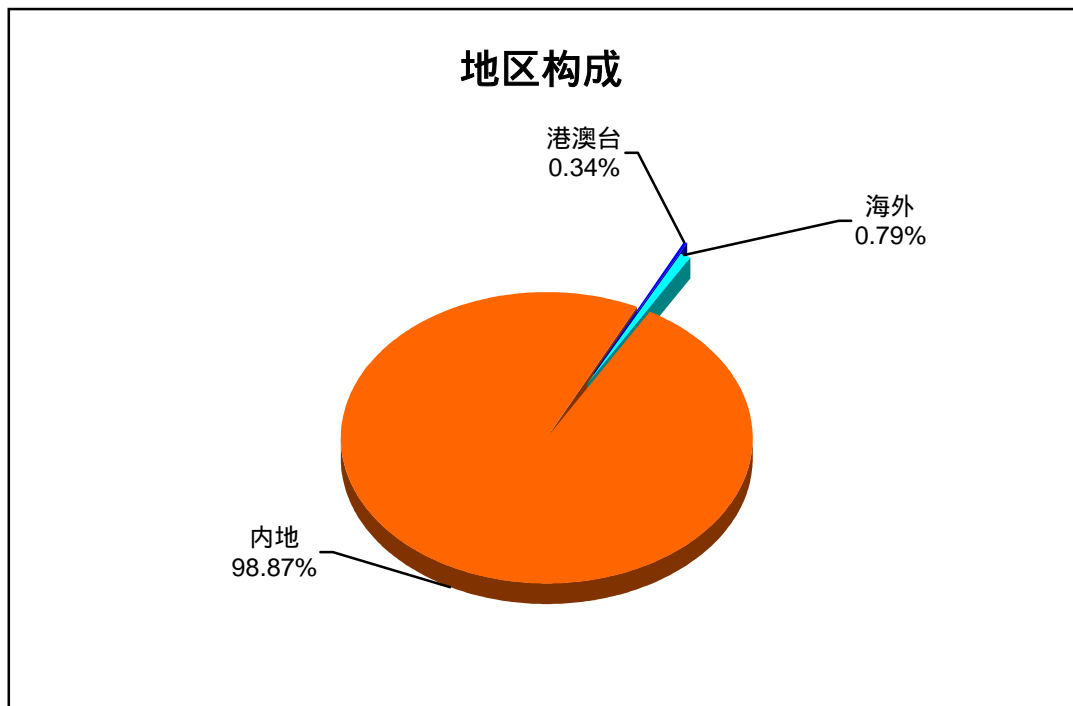
## 二、观众地区构成分析 Regions analysis :

### 1. 观众人数统计分析 By quantity of visitors :

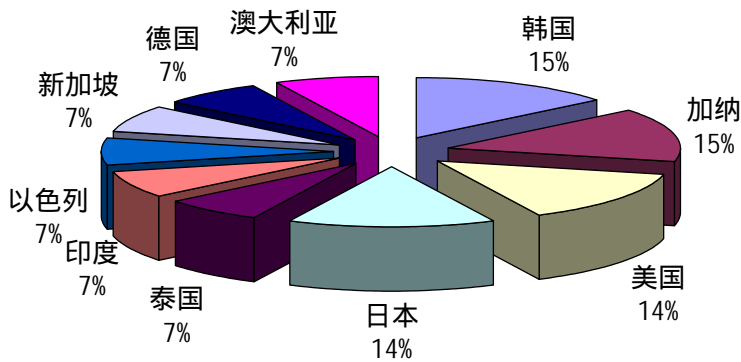
为期三天的展会共吸引了来自国内 26 个省、市、自治区、香港、台湾地区以及美国、韩国、日本、泰国、澳大利亚、新加坡、以色列、黎巴嫩、印度、德国等国家的 6342 名参观者，参观者拥有地域上的广泛性、行业上的代表性以及知识上的专业性。

The three-day exhibition attracted 6342 trade visitors from China, Hong Kong, Taiwan, the United States, Korea, Japan, Australia, German, Singapore, Thailand, India , Israel and Lebanon etc.

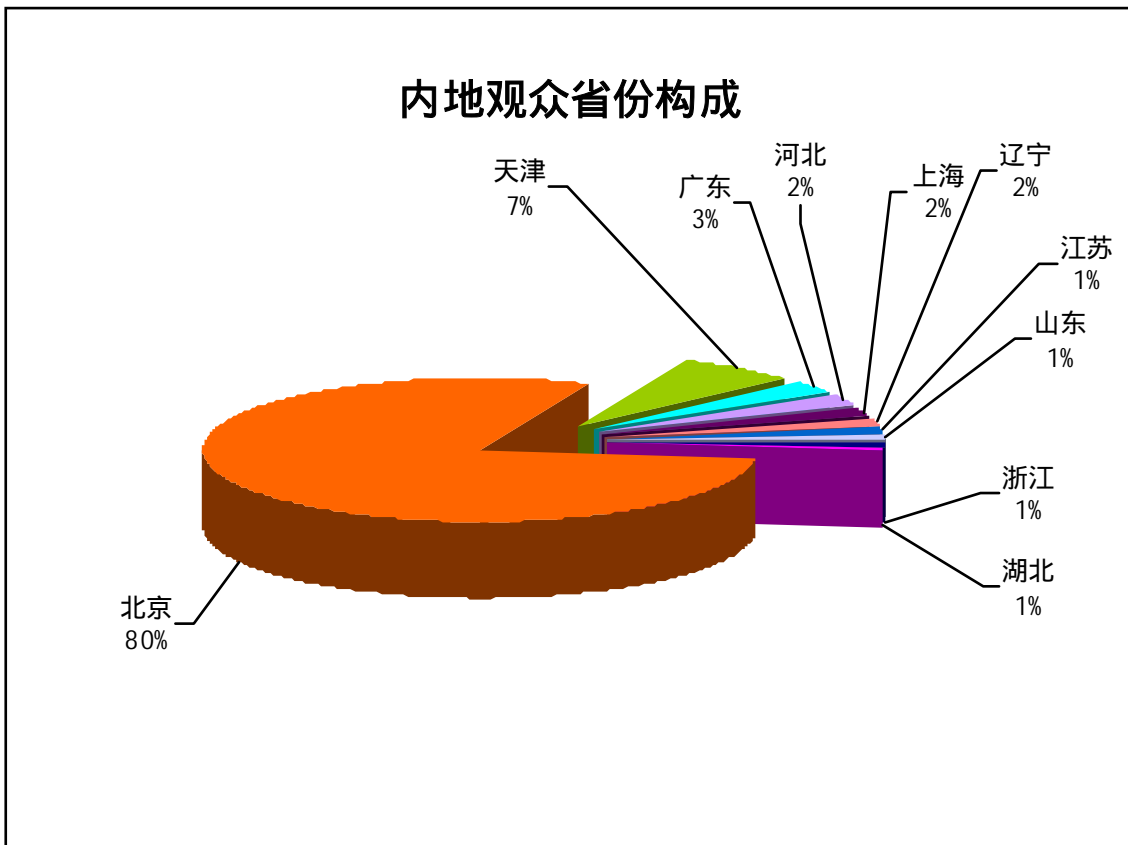
地区	样本数
内地	6270
台湾	10
澳门	8
香港	4
海外	50
<b>合计 :</b>	<b>6342</b>



## 2. 观众海外国家和地区分布 by countries

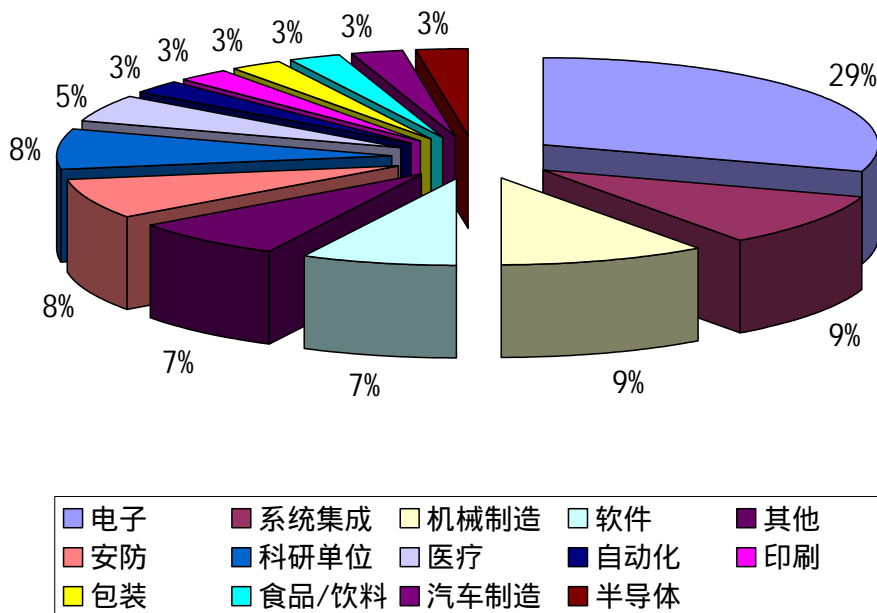


## 3. 观众国内省份构成 by region in China

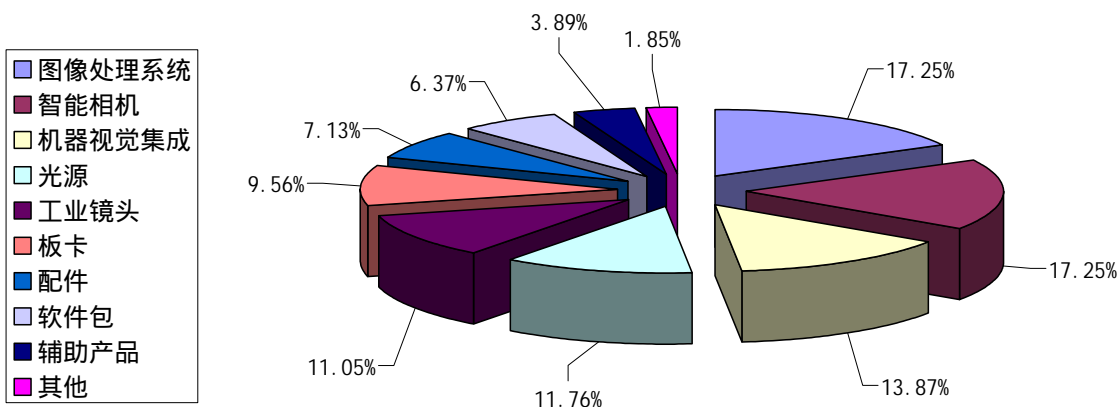


### 三. 调研项的分析 Visitors survey analysis

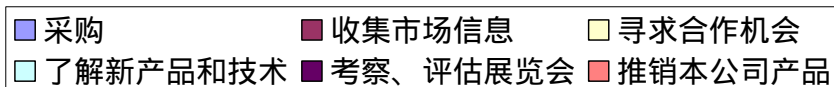
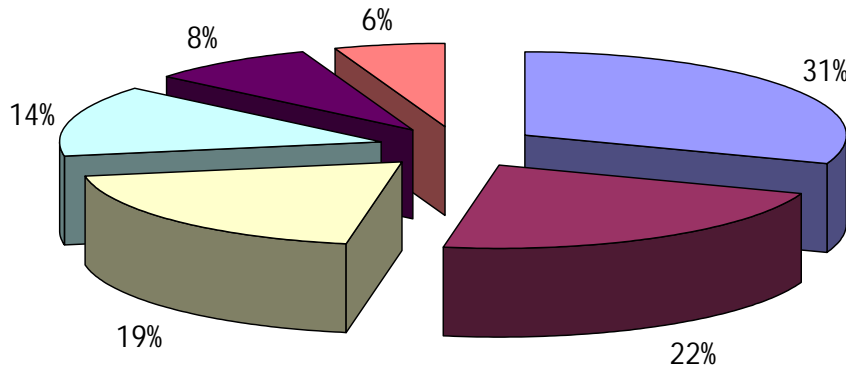
#### 1. 观众所属行业的统计分析 By industry sector:



#### 2. 观众感兴趣产品的统计分析 By interested products:



3. 观众参观目的统计分析 By purpose:



4. 观众获知展会渠道的统计分析 How do visitors get to know about Vision China 2009 :

